

**morell**

[www.morelleszter.hu](http://www.morelleszter.hu)

**VÁLLALKOZÓI**

**360°**



# MI CÉLBÓL KÉSZÜLT EZ A FÜZET?

Ezzel a vállalkozói 360 fokos értékeléssel:

- átgondolhatod az elmúlt évet, benne a vállalkozásod és saját magad teljesítményét,
- megtervezheted a csodálatos következő évet, a 2025-öt!

A füzet két részből áll:

Az első rész 2024-ről szól, ahol visszatekinthetsz és összegezheted az elmúlt évet. A második rész a 2025-ös év megtervezésére fókuszál.

Tartalmaz olyan feladatokat is, melyekhez mások segítségét kell kérned.

Ezeket csillaggal ( ★ ) fogom megjelölni. Mielőtt az éves tervezést megkezded, érdemes ezekkel előre készülni.

Ha nem egyedül dolgozol a vállalkozásodban:

Azt javaslom, keressetek 3-4 órát, amikor egy nyugodt helyen le tudtok ülni, például egy meleg ital vagy 1-2 pohár bor társaságában, hogy átbeszéljétek a 2025-ös terveket. Előtte mindenkinek érdemes kitöltenie a füzetet a saját gondolataival, és a csillaggal jelölt feladatokat szétosztani egymás között, majd azokat magatokkal vinni a találkozóra.

Az egyéni felkészülés során gondoljátok át:

Ha érzékenyebb, kényesebb témákat érintetek, hogyan tudjátok ezeket konstruktív módon megfogalmazni.

A cél az, hogy közös célokat fogalmazzatok meg egy támogató és biztonságos közegben.

2024  2025

## MI CÉLBÓL KÉSZÜLT EZ A FÜZET?

Fontos a ráhangolódás:

Szánj időt arra, hogy felkészülj a kitöltésre, ráhangolódj, és zavartalan környezetet teremts magad körül. Ez a füzet segít megtervezni a vállalkozásod következő évét, így érdemes pár nyugodt órát rászánni. Hidd el, megéri rászánni pár zavartalan órát, hidd el, meg fog térülni!

2024  2025

# 2024 NAPTÁR

# LAPOZGATÁS

Vedd elő az előző éves naptáradat és lapozd végig hétről hétre.  
Ha valami fontos eseményt, találkozót, tennivalót láatsz, írd fel  
erre a lapra.

2024 → 2025

# 6 MONDAT

## 2024-RŐL

Gondold végig és fejezd be a mondatot a vállalkozásod szempontjából nézve!

A legbölcsebb döntés, amelyet meghoztam...

A legnagyobb lecke, amelyet megtanultam...

A legnagyobb kockázat, amelyet vállaltam...

A legnagyobb meglepetés 2024-ben...

A legfontosabb dolog, amit másokért tett a vállalkozásom...

A legnagyobb dolog, amelyet befejeztem...

2024 → 2025

# 6 KÉRDÉS

## 2024-RŐL

Válaszold meg a kérdést a vállalkozásodra vonatkozóan!

Mire vagy a legbüszkébb?

Ki az a három ember, aki a legnagyobb hatással volt rád?

Ki az a három ember, akire a legnagyobb hatással voltál?

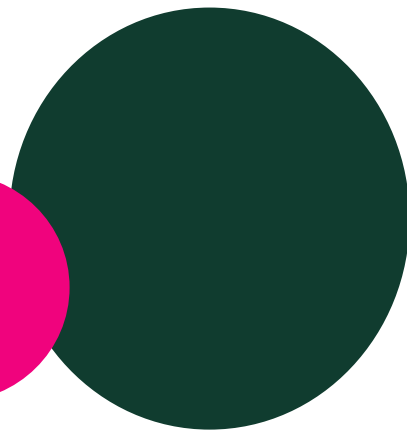
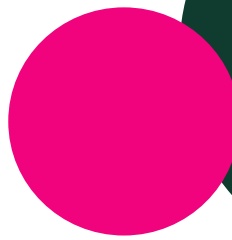
Mi az, amit nem sikerült befejezned?

Mi az, amiért leginkább hálás vagy?

Mi a leghasznosabb dolog, amit megtanultál?

2024  2025

# 2024 SIKER



Milyen határokat sikerült átlépned ebben az évben?  
Milyen mérföldkövekhez érkeztél el? Melyek azok az örömteli,  
meghatározó események, amikre szeretnél emlékezni?  
Mi az, amit 2024-ben sikerként könyvelsz el? Írd fel vagy  
rajzold le őket ide!

2024  2025

# 3 LEGNAGYOB TELJESÍTMÉNY

Amikor az éved 3 legnagyobb teljesítményét választod ki, ne másokhoz hasonlítsd magad. Nézd meg, honnan indultál és hova jutottál el, tedd félre az elvárásokat, próbálj meg objektíven tekinteni arra, amit elértél!

Írd ide az elmúlt éved három legnagyobb sikerét és teljesítményét.

Mit tettél azért Te, hogy ezeket az eredményeket elérd?

Volt, aki segített?



2024  2025

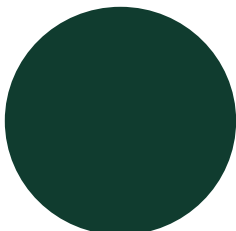
# 3 LEGNAGYOBB KIHÍVÁS

Minden vállalkozás más és más, mindenki máshol tart a vállalkozói létben, mindenkinek más okoz nehézséget. Szánj időt arra, hogy felméred, miben kell még fejlődnöd és dícsérd meg magad, mikor sikerül egy-egy területen előrébb lépni!

Írd ide az elmúlt éved három legnagyobb kihívását.

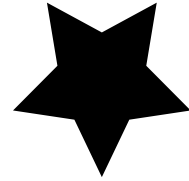
Volt aki segített abban, hogy ezeket a kihívásokat legyőzd?

Mit tanultál magadról eközben?



2024 → 2025

# A VEVŐID/ÜGYFELEID HOGY LÁTNAK?



Van egy elképzelésed a saját termékedről/szolgáltatásodról, ennek minőségéről, a rólad kialakult képről. Vásárlóid/ügyfeleid ezt hogyan látják? Kérdezz meg hármat! De ne csak azokat, akikkel már esetleg rendszeresebb a kapcsolatod! A válaszokat írd le ide.

1. Rendszeres vásárlód, de még nem kaptál tőle visszajelzést

2. Régen vásárlód volt, de már rég hallottál felőle

3. Nemrég érdeklődött, de azóta nem jelentkezett újra

2024 → 2025

# MIT TANULTÁL A VÁLASZOKBÓL?

A visszajelzésekből tanultakat, pozitív visszajelzéseket és az esetleges teendőket írd össze ezen az oldalon.

Most szusszanj kicsit, dőlj hátra, mert jön a pénzügyi értékelése az évnek!

2024  2025

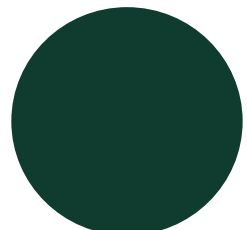
# PÉNZÜGYI ÖNREVÍZIÓ

Fontos, hogy ha nem most kezded a vállalkozást, akkor ránézz annak pénzügyi teljesítményére, a bevételi tendenciák alakulására is. Ezzel kapcsolatban szeretnék ebben a szekcióban elgondolkodtatni.

Nézd át a havi nettó bevételeid! Írd össze a legerősebb és a leggyengébb hónapokat

Mi volt szerinted az oka annak, hogy ezek a hónapok így alakultak?

Milyen tanulságokat tudsz ezekből levonni?



2024  2025

# PÉNZÜGYI TERVEZÉS

Most a tendenciákat és a tartalékaidat látva gondold át, hogyan fogod másképp csinálni a 2025-ös évedet!

Mi a vállalkozásod pénzügyi célja 2025-re? Mekkora bevételt célzol meg?

Vannak olyan kiadások, melyekkel 2024-ben nem számoltál? Írd össze ezeket, minden más kiadással együtt, hogy megfelelően tudd tervezni vállalkozásod pénzügyeit!

A kiadások mellett írd össze a fix bevételeidet is, hogy lásd, mekkora bővülésre van szükség a terveid eléréséhez!

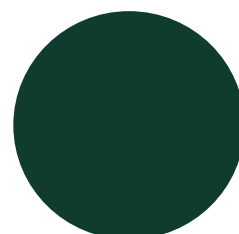
2024  2025

# PÉNZÜGYI TERVEZÉS

Fontos, hogy legyen tartalékod nemcsak a túlélésre, ha baj lenne, de a terveid megvalósításához is.

Van terved pénzügyi tartalék képzésére? Hogyan tervezed?  
Milyen célok eléréséhez használnád fel?

Milyen célok eléréséhez használnád fel?





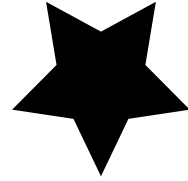
2024  2025

# TANULSÁGOK

Milyen fontos tanulságo(ka)t viszel magaddal tovább 2025-re?  
Van olyan bevett gyakorlat amin szeretnél javítani, változtatni?  
Mik azok a szokások, amik segítenek és ezért szeretnéd őket megtartani?  
Kik azok az emberek, akikhez mindig fordulhatsz tanácsért?

2024 → 2025

# AMIT KI KELL MONDANI



Biztosan vannak olyan emberek, akik nem segítettek, sőt, talán még gátolták is a vállalkozásod. Olyan szakmai kapcsolatok, melyek inkább visszafognak már. Más vállalkozók vagy ügyfelek, akikkel “mérgező” a kapcsolatod.

Esetleg te bántottál meg másokat? Gondold át és ha kell, keresd meg ezeket az embereket, tedd helyre velük a rendezetlen viszonyodat!

MEGBOCSÁTÁS

ELENGEDÉS



2024 → 2025

# VISZLÁT 2024!

Írd le 2024-et 3 szóban!

Ha maradt még valami, amit búcsúképpen leírnál, tedd meg!

2024 értékelésével végeztél, most ismét pihenj kicsit! Hagyd ülepedni a gondolataidat.

2024 → 2025

# HELLÓ 2025, INNEN INDULUNK!

Mielőtt nekifutsz a következő évnek, nézd meg, hogy állsz most! Ismerős neked a SWOT analízis? Ennek fő célja, hogy segítsen azonosítani a vállalkozásod belső erősségeit és gyengeségeit, valamint az olyan külső lehetőségeket és veszélyeket, melyek befolyásolhatják a sikereid. Segítségével olyan stratégiákat és cselekvési terveket készíthetsz, amelyek ezeket figyelembe veszik.

1. Határozd meg a SWOT-analízis célját, dönts el, miért készíted az elemzést.

Ez a cél lehet például:

- Új stratégiai irány meghatározása
- Piaci helyzet felmérése
- Versenytársakkal való összehasonlítás
- Egy konkrét döntés (pl. új termék bevezetése) előkészítése

Én a piaci helyzetet javaslom az évértékelés esetében.

2. A 18. oldalon lévő táblázatot a következők szerint töltsd ki:

**Erősségek (Strengths)**- Olyan belső tényezők, amelyek versenylőnyt biztosítanak. Kérdések, amelyek segítenek:

Mi az, amiben kiemelkedő(ek) vagy(tok)?

Milyen képességek, erőforrások, vagy kompetenciák állnak rendelkezés(etek)re?

Miért választanak téged/titeket az ügyfelek a konkurenciával szemben?

Milyen pozitív visszajelzéseket kaptál/kaptatok eddig?

Például: magas ügyfél-elégedettség, erős márkahűség, szakképzett csapat...

2024 → 2025

# HELLÓ 2025, INNEN INDULUNK!

Gyengeségek (Weaknesses) - Belső tényezők, amelyek hátrányosan érinthetik a működést. Kérdések lehetnek:

Milyen területeken kell fejlődnöd/fejlődnötök?

Hol vannak a legnagyobb működési problémák?

Milyen képességek vagy erőforrások hiányoznak?

Melyek azok a gyenge pontok, amelyeket a versenytársak kihasználhatnak?

Példa: lassú ügyfélszolgálat, elavult technológia, alacsony piaci ismertség.

Lehetőségek (Opportunities) - Külső tényezők, amelyek új növekedési lehetőségeket teremthetnek. Kérdések lehetnek:

Milyen új piaci trendek és technológiák jelentek meg?

Hogyan tud(t)ok előnyt kovácsolni a gazdasági környezet változásaiból?

Milyen új ügyfélcsoportokat célozhat(t)ok meg?

Van-e lehetőség új partnerségek kialakítására?

Veszélyek (Threats) - Külső tényezők, amelyek hátrányosan befolyásolhatják a működést. Kérdések lehetnek:

Milyen versenytársi fenyegetésekkel kell szembenézni?

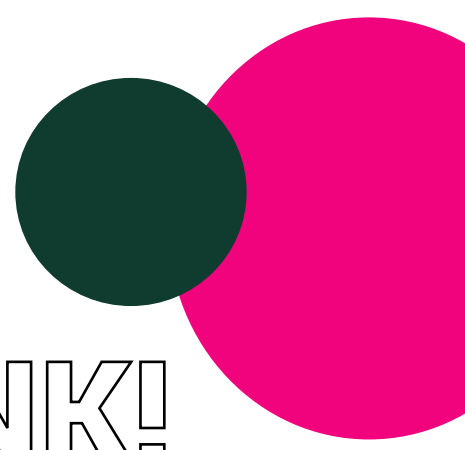
Hogyan hathatnak a gazdasági vagy jogi változások a vállalkozásra?

Milyen külső tényezők növelik a működési kockázatokat?

Például: növekvő verseny, infláció, szállítási problémák.

2024  2025

# HELLÓ 2025, INNEN INDULUNK!



**S (Strengths - Erősségek)**

**W (Weaknesses - Gyengeségek)**

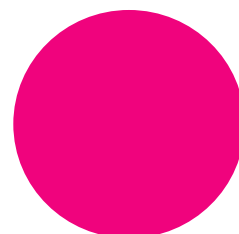
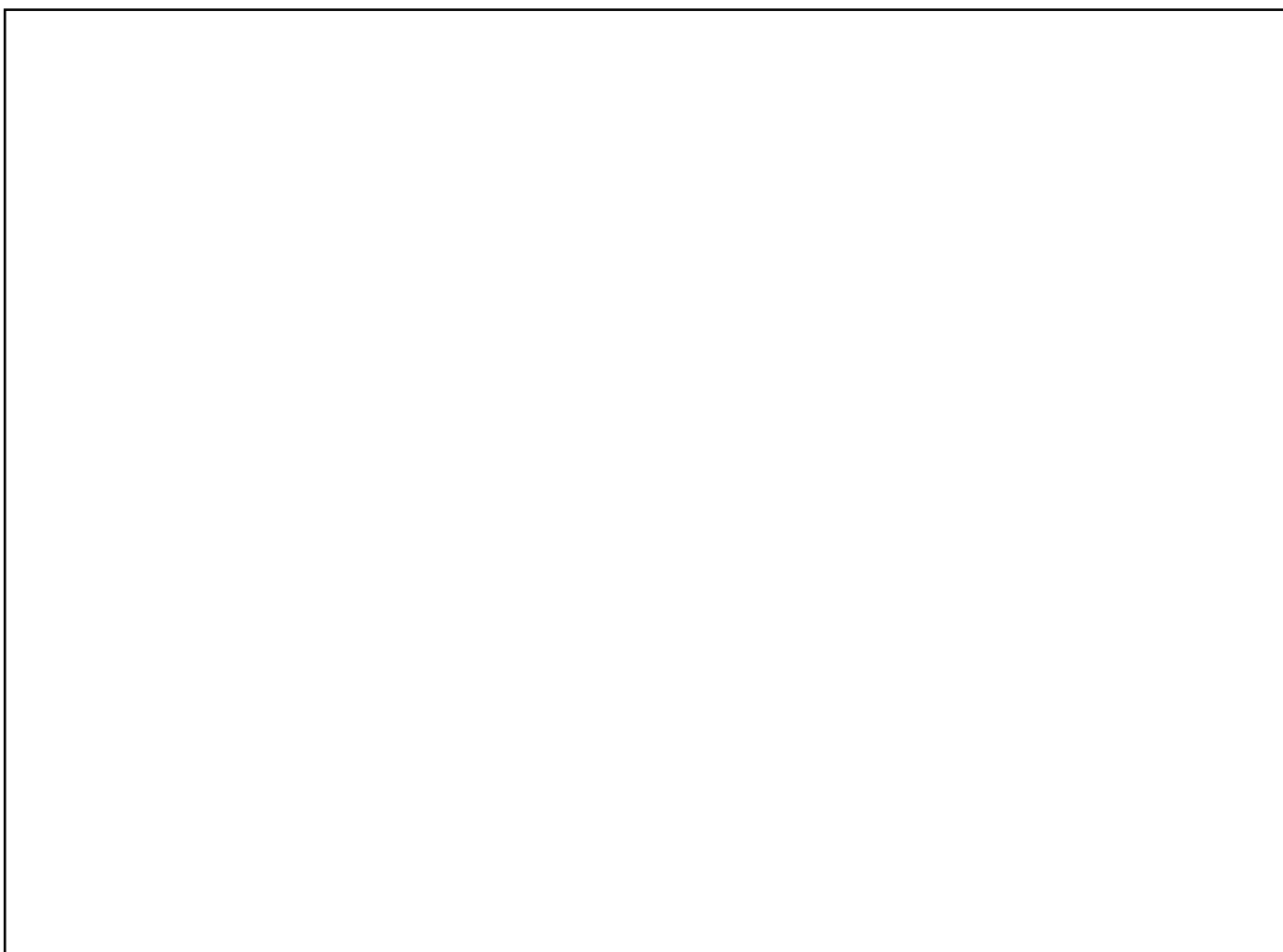
**O (Opportunities - Lehetőségek)**

**T (Threats - Veszélyek)**

2024  2025

# ÁLMODJ NAGYOT!

Hogy néz ki az előtted álló év? Mi mindent szeretnél, hogy megtörténjen? Milyen céljaid fognak megvalósulni 2025-ben? Rajzolj, írd, szabadulj meg az elvárásoktól!



2024 → 2025

# 6 KONKRÉT CÉL 2025-RE!

Fogalmazz meg célokat az alábbi területekre!

Bevétel

Vállalkozás pozíciója a piacon

Vállalkozás ismertsége

Kapcsolatok

Ügyfélszolgálat / ügyfélélmény minősége

Innováció/szaktudás bővítése

2024 → 2025

# 6 ÍGÉRET MAGAMNAK

Vezess be új, hasznos szokásokat, melyek segítik a vállalkozásod előremenetelét 2025-ben!

Ezt a három dolgot rendszeresen megcsinálom.

Így jutalmazom a sikereimet.

Ebben az évben azt nem halogatom tovább, hogy...

Ebben az évben abból merítem majd a legtöbb erőt, hogy...

Ebben az évben akkor fogok igent mondani, ha...

Erre az évre azt tanácsolom magamnak, hogy...

2024  2025

# VARÁZS SZAVAK

Válassz magadnak egy erőt adó szót 2025-re! Ez jellemzi majd az előtted álló évet.

Van egy álmod, vágyad a vállalkozásoddal kapcsolatban, amit eddig még nem mertél megfogalmazni? Írd le ide, hátha megvalósul jövőre!

---

Aláírás, hely, dátum



# morell

[www.morelleszter.hu](http://www.morelleszter.hu)

Gratulálok, átgondoltad a vállalkozásod 2024-as évét és letetted a 2025-ös stratégiád alapköveit!

Kérlek, ha tetszett, oszd meg más vállalkozó ismerőseiddel vagy velem a #morell360 hashtaggel!

Bármilyen fejlesztő, építő kommentet, visszajelzést szívesen veszek!

## SOK SIKERT 2025-HÖZ!



Kövess Facebookon:  
[www.facebook.com/morelleszter](http://www.facebook.com/morelleszter)  
Inspiráció: [www.yearcompass.com/hu](http://www.yearcompass.com/hu)